

浙里共富

(实践创新)

2023 年第 34 期 (总第 101 期)

高质量发展建设共同富裕示范区领导小组办公室

2023 年 12 月 29 日

报：易炼红书记、王浩省长、刘捷副书记、徐文光常务副省长、
邱启文秘书长、张雁云副省长、胡伟副省长、李岩益副省长

【编者按】国家发展改革委在与浙江共同富裕示范区建设工作对接会第 5 次会议上提出“要梳理一批共同富裕联合体，及时总结企业员工创造财富共同体、乡村振兴联合体等生动实践。”今年以来，我省各地充分发挥基层首创精神，突出共建共享，积极探索多种组织形式创富联富共富，在打造共同富裕联合体道路上迈出坚实一步。本期刊发衢州市、杭州富阳区、慈溪市等地创新实践，供各地学习借鉴。

- 衢州市创新开展企业员工创造财富共同体建设
- 杭州富阳区实践“四个富”机制探索构建“先富带后富”联合体
- 慈溪市以乡村片区共富联合体“组团出道”奔富

衢州市创新开展企业员工创造财富共同体建设

习近平总书记指出，“民营企业是促进共同富裕的重要力量，必须担负促进共同富裕的社会责任。”衢州市聚焦企业微观主体，聚力打通“企业效益+员工利益+社会公益”三方互益的结构性梗阻，创新开展企业员工“创富体”建设，探索构建以“财富共创、利益共享”为核心特征的企业员工创造财富共同体，积极推动企业在推动实现共同富裕中发挥更大作用。目前，该市已评选出全市第一批 12 家星级“创富体”企业。

一、围绕“创富体是什么”明确内涵特征

衢州市委社建委在深入走访中小微企业、上市公司，工商、经信、金融等部门以及银行、智库等机构基础上，率先提出企业员工“创富体”1.0 概念。即以企业创新发展为动力，高质量就业为核心，优化收入分配结构为切口，通过完善企业内部管理，构建和谐劳动关系，保

障员工涨薪空间，提升福利待遇水平，优化生产工作环境，积极履行企业社会责任的共富型企业新形态。“创富体”企业具有五大鲜明特征：一是财富共创，企业创富能力和员工贡献水平有机黏合；二是利益共享，企业发展成果与员工报酬联动挂钩；三是事业共进，企业转型升级与员工职业发展并轨同行；四是生活共济，福利保障体系完善，生产、生活“双生”融合；五是责任共担，安全生产、产品质量等主体责任共同承担。

二、聚焦“创富体评什么”建立评价体系

建立形成企业员工“创富体”评价标准，制定“定量+定性”“正面+负面”共“25+4”项评价指标体系。即从平均薪酬、调薪机制、股权激励、晋升通道、福利保障、社会责任等 25 个指标开展正向评价。同时，对企业偷税漏税、列入经营异常名录、严重违法失信、法人违纪违法等 4 项负面指标进行监测。首批纳入星级“创富体”企业，均具有较为典型的共富特征。如衢州一道新能源科技股份有限公司坚持员工薪酬增长与企业效益增长同步，每半年对绩优员工进行幅度 10%-30%的激励调薪。浙江卡游科技有限公司采用“企业主导+工坊主体+农户参与”发展模式，与全县 6 个乡镇 9 个村党支部结对，定向吸纳 200 余名留守妇女、低收入农户等群体，每月发放来料加工费 100 余万元。

三、聚焦“创富体干什么”明确工作目标

按照“先行先试一批、示范打造一批、推广覆盖一批”等“三个一批”

有序推进“创富体”企业建设。目标到 2024 年底，建立完善衢州企业员工“创富体”评价体系，分类分级创成三星级、四星级、五星级“创富体”企业分别达 50 家、30 家、20 家，在全市充分形成示范带动效应。到 2025 年底，全面实施衢州企业员工“创富体”评价体系、建设引导工作机制，编发“创富体”一系列创新案例，推出一批企业员工“创富体”建设典型经验做法；与“创富体”综合评价制度相匹配的职工工资薪酬增长机制、福利待遇优化机制、慈善募捐帮扶机制等全面完善；加快形成企业与员工利益共建、共创、共享、共富的具有衢州特色的现代化利益共同体。

下一步，衢州将持续完善企业员工“创富体”建设评价、要素保障、政策扶持、服务宣传等“四大体系”，统筹市级各类资源向“创富体”企业倾斜，激发各级主体参与活力，让企业发展成果惠及员工、产业和社会，为探索共同富裕企业助富的实践路径作示范、作表率、作贡献。

杭州富阳区实践“四个富”机制 探索构建“先富带后富”联合体

习近平总书记指出“要允许一部分人先富起来，强调先富带后富、帮后富。”今年以来，富阳区聚焦精准帮带，创新构建放大先富池、

归集后富库、畅通带富链、树起共富榜“四个富”机制，统筹先富群体“带富”供给能力，匹配后富群体“奔富”发展需求，探索打造供需互利、激励双向、运行长效的“先富带后富”联合体，确保共富路上“不落一户，不漏一人”。截至目前，全区参与“联合体”建设对象 8800 人，实现供需匹配 4271 组，在册救助对象同比减少 1262 人。

一、放大先富池

确定“先富”群体。将“物质富足、精神富有”作为先富群体的遴选准则，认定有资本、有技术、有创意、有市场、有爱心的人士和机构为“先富”群体，汇聚、导入多元化“带富”力量。目前已累计动员国有企业、社会组织、慈善机构、民营企业、乡贤名人、能人志士、爱心群众等“带富”主体 3195 个，成功发动意向“带富”主体 852 名（个）。

扩展“带富”范畴。针对先富群体拥有的资源要素，确定就业岗位创造、技术技能指导、资产投资盘活、市场渠道提供、专业服务供给、慈善力量援助“六大类”帮扶路径，分类梳理、储备整理面向低收入群体的“带富”资源。累计汇聚帮带资源 2000 余项，设立共富基金 200 余个，募集带富资金 9500 万元。

二、归集后富库

围绕“后富”怎么选，明晰帮扶对象。梳理“重点救助、重点监测、重点扩中”三个层次的后富群体，包括低保、低边、特困群体；新申请未通过、退出民政救助、临时救助、主动发现、部门救助等对象；

年可支配收入低于 10 万元的家庭。通过大社保、大救助、家和智联等系统，构建收入倒推筛查模型，明确需帮带的救助对象 1.5 万人，重点监测群体 1.1 万人。

围绕“后富”要什么，摸清资源需求。针对后富群体“有什么，要什么”，组建“镇街干部+村社班子+网格员+共富联络员+家庭签约医生+志愿者”摸排调研小组，开展大走访活动，理清“后富”群体年龄结构、健康状况、收入水平、劳动技能、资源资产、帮扶诉求情况。今年以来，已建立 276 个摸排调研小组，完成“后富”群体摸排 2.2 万人，收集诉求 1.2 万条，梳理就业帮扶需求 3062 人、闲置资产待盘活 508 人、农产待销 435 人。

三、畅通带富链

政府引导，搭建协作联盟。充分发挥政府对供需分配和链接的引导作用，落实主体自愿性、价值向善性、过程示范性、结果共富性，匹配形成“山货联盟”“山房联盟”“山技联盟”“风尚联盟”“慈善联盟”五大联盟。比如，山货联盟由国企投资建立“富春山居品牌馆”，建立本地农特产品“进企业、进商超、进机关食堂”，上架农产品 630 种，帮助低收入农户销售农产品 8000 余万元。

平台匹配，提升结对效率。按照“就地匹配、就类匹配、就难匹配”原则，搭建“同富向阳”供需匹配智能平台，促进先富和后富个体结对，实现“闲人、闲货、闲地、闲房、闲心”要素供需精准匹配。截至

目前，通过主动发现、精准识别、源头服务，“就业超市”帮助吸纳就业 4400 余人，其中低收入农户 540 余人，帮助有劳动能力的残疾人就业率提升到 95.4%；“医保防贫共富平台”帮助困难家庭自付医疗费用下降 25.7%。

四、树起共富榜

树“先富”典型，强化正向激励。开展“先富”群体带富综合成效评价，择优发布“带富标兵”“共富示范”榜单，落实信用、信贷激励措施。截至目前累计发布榜单 5 批次，“带富”案例 55 个，激励“先富”典型 166 个（人）。比如，“带富标兵”日月电器董事长汪丁成推出共富技能学堂、共富补给站、共富专岗，累计带动 1000 余村民参与提能，为低收入家庭解决就业岗位 227 个。

奖“后富”先进，加强榜样推广。梳理勤劳致富、协作创富案例，评优公布“创富能人”“奔富典型”榜单，为“后富”群体提供定制化、个性化的创新创业政策措施，鼓励人人勤劳、户户创业、家家致富。比如，“奔富典型”残疾人刁宽，传承竹编手艺，开发竹编发簪、铃铛等饰品，打通与国际知名品牌供货渠道，帮助带动残疾人就业 10 人，增加月收入 8000-10000 元，实现从“被帮”到“自强”到“带他”跃升。

下一步，富阳区将持续迭代“先富带后富”的方式、渠道、路径，全面打造从“输血”到“造血”、从“帮扶”到“帮带”、从“救助”到“互助”的“先富带后富”联合体，推动“先富”群体富而有责、富而有义、富而

有爱，“后富”群体自强奔富、勤劳致富、实干创富，全面激发全社会、全区域、全年龄人群的共富创造力。

慈溪市以乡村片区共富联合体“组团出道”奔富

乡村是高质量发展实现共同富裕的“主战场”。立足村与村之间经济社会发展不平衡、资源要素配置不协调等矛盾，慈溪市瞄准“片区”这个基本单元，创新实施党建联盟、规划联体、产业联动、社会联治等一揽子工程，打造乡村片区共富联合体，走出了一条协同发展、共同致富的“乡村组团式”发展新路子。截至目前，慈溪全市域 263 个行政村已组建 81 个片区，实现全覆盖，年集体经济总收入 100 万元以下村清零，年经营收入 50 万元以上村达到 100%。城乡居民收入倍差持续优化，今年预计可缩小至 1.55 左右。

一、找准共同事业，强化利益联结

综合考虑村庄之间的人缘、地缘、业缘关系，找到村庄之间的利益契合点，主要形成三类组团。

强弱帮带型。强村帮弱村，弱村通过资源资金入股的方式参与强村的发展项目，共同分享发展红利。如龙山镇徐福片区，以徐福村为强村，带动田央、筋竹两个弱村入股，组团建设康养基地、红色研学

基地、净菜超市等 16 个项目，3 个村仅去年一年即增收超 400 万元。

互补分工型。着眼资源差异互补，各村互通有无、分工协作，将片区零星分散的资源串点成线，实现关联性产业互补。如匡堰镇南部片区的 3 个村发挥各自产业特色，打造春品新茶、夏尝杨梅、秋可登高、冬能赏雪的全季旅游路线，并进行整体营销。去年以来，三村集体经营总收入同比增长 20% 以上，带动新增就业岗位 300 余个。

资源整合型。着眼资源整合提效，村村抱团统筹公共服务实现降本，统筹经营公共资源实现增效。如掌起镇片区统一外包村公共事务，全镇环卫成本同比下降约 20%；新浦镇全域滩涂资源片区将分散经营的滩涂打包后公开竞价，实现 5 年租金总收入从原 820 万元增长至 4732 万元，增幅高达 477%。

二、完善运行机制，提高组团效能

深入探索在城乡融合趋势下打造高质量发展联合体，形成《片区组团共富导则》等一系列建设方案，构建完善六方面运行机制。一个**党委领方向**。以片区为单位组建片区联合党委，一般由片区中的“能人”村书记担任书记或由镇党委成员直接兼任书记。一批**清单理需求**。全面分析资源优势、短板制约、共性个性，形成优势清单、问题清单、需求清单。一套**机制谋共识**。建立片区联合党委会议、村务联席会议制度，定期会商决策思路共谋、服务共推、难题共解等。一张**蓝图统规划**。从发挥片区整体功能的角度，通盘考虑产业发展、土地利用、

公共服务与基础设施等内容进行整体布局。一份协议明权责。各村签订片区合作协议，建立经济合作社或公司，按照各村出资比例确定股份比例，明确各村权责利。一批项目促发展。聚焦片区村级集体经济发展和民生实事工程建设，谋划一批、推进一批、储备一批片区项目。

三、深化片区统筹，实现共富共美

通过项目、产业、公共服务等载体把乡村片区组团发展放在城乡融合系统中去推进，统筹推进更多资源、要素向片区优化集成配置。

统筹片区发展资源。盘活片区存量建设用地，引导土地空间资源要素重新配置，重点用于发展乡村民宿、健康养老、农旅结合等片区项目。如从千年古村方家河头村到鸣鹤古镇、匡堰镇楝树下艺术村落，一条 30 多公里的共富城乡风貌专线将慈溪南部沿山风情串珠成链。

统筹片区产业协同。依托片区特色优势资源，鼓励发展以片区龙头企业为引领、合作社和家庭农场跟进、农户参与，利益联结紧密的片区产业化联合体。目前全市农业产业农合联 11 家，培育有蔬菜、杨梅、葡萄等五个规模超 2 亿元的农业产业集群，带动各类生产基地 12 万余亩。

统筹片区公共投入。统筹考虑基础设施、公共服务设施共建共享，把公共设施建设重点放在片区，大力推进片区基础设施配套均衡化和共享化。加快推进乡村组团式养老、教育、医疗、文化、公共交通等优质民生项目，2023 年新增公办中小学学位 1000 个，“康养驿站”实

现全覆盖，累计建成 15 分钟品质文化生活圈 140 个。

下一步，慈溪市将聚力打造“党建联建”到“片区组团”再到“城乡缩差”的普遍经验，抓住片区组团发展的关键变量，持续完善片区内利益联结机制，提高农民在产业发展中的参与度，从“村富”进一步转变为“民富”，形成更多可复制可推广的经验做法。

送：省委、省人大常委会、省政府、省政协领导。

各市、县（市、区）党委、政府，省直有关单位。

发：各市、县（市、区）发改委（局）；机关各处室、委管委（局）
属各单位。

高质量发展建设共同富裕示范区领导小组办公室 2023年12月29日印发

